

Del Programa de Buen Gobierno Corporativo, de la Bolsa de Valores de Quito, con el auspicio del BID

ENLACES

IDENTIDAD

HISTÓRICO

ESCRÍBANOS

DESTACADO

Las siempre valiosas lecciones aprendidas

La audiencia fue excepcional. Quienes expusieron y quienes asistieron -y llenaron la sala de conferencias- fueron personas de alto nivel: protagonizaron un encuentro en el que primó el valor del conocimiento. Expositores nacionales e internacionales, representantes de empresas que ya aplicaron los principios del gobierno corporativo, empresarios deseosos de adentrarse en este mundo: el resultado del Foro II Conferencia Internacional de Lecciones Aprendidas de Gobierno Corporativo fue muy positivo.

Esta edición se dedica a hacer una memoria sucinta de las importantes conferencias que se presentaron y pretende, de una sola mirada, proponer a los lectores los argumentos centrales expuestos en la jornada del evento. Ha sido este un gran evento, que cierra un ciclo largo y de alta calidad, en los que se ha discutido sobre esta mejor vía para el gobierno de las empresas.



Cuauhtémoc López-Bassols, México

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico se convirtió, hace muchos años, en una de las organizaciones internacionales preocupadas por difundir e instituir las buenas prácticas de gobierno corporativo entre los países miembros de este organismo.

Según López-Bassols el trabajo de la OCDE en gobierno corporativo está conformado por dos comités: el uno que se constituye como guardián de los principios de gobierno corporativo, y el otro que está encargado

de las directrices de gobierno corporativo para las empresas estatales.

La OCDE ha trabajado en el tema desde mediados de los años 90 y en conjunto con varios gobiernos, organismos internacionales y el sector privado publicó en 1999 los principios de gobierno corporativo.

En el 2004 se empieza una revisión de los principios fundamentada en un estudio de cómo los países miembros afrontaban los distintos desafíos que se les

presentaba en esta materia, todo esto a través de las mesas redondas regionales implementadas por la OCDE.

En el 2005 el organismo publica las directrices de gobierno corporativo en empresas estatales, apoyadas en los principios básicos pero ahondando en temas específicos referentes a las empresas estatales.

Actualmente, se desarrolla una serie de exámenes entre pares sobre diferentes temas de gobierno corporativo, se pretende empezar el estudio de las modalidades a seguir para una eventual revisión de los principios y, junto al Foro Global de Gobierno Corporativo, se ha profundizado en la creación de una red de institutos para compartir experiencias, materiales de trabajo, y crear una secretaria del instituto de Gobierno Corporativo de América Latina.

Analista de políticas de la división de Asuntos Corporativos de la OCDE



Rosa Matilde Guerrero, BID

Siendo el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) uno de los principales actores del Programa de Buen Gobierno Corporativo del Ecuador, conoce de primera mano los logros obtenidos a lo largo de estos cuatro años.

Rosa Matilde Guerrero afirma que fueron difíciles al principio, porque nadie creía que en Ecuador existieran empresas que quisieran

implementar gobierno corporativo.

Ahora, ella y el Banco lo consideran un proyecto exitoso, del cual sienten mucha satisfacción ya que, según los resultados, Ecuador está ahora implementando buenas prácticas de gobierno corporativo.

La especialista del BID no solo destacó las metas cumplidas, como el número de talleres de sensibilización, los materiales de soporte, los talleres de capacitación, sino los logros que rebasaron las metas.

Se refiere, en particular, al sin número de conferencias de sensibilización realizadas por la Unidad Ejecutora, la elaboración de los casos de estudio que no estuvieron contemplados en las metas originales, el número de empresas que ahora implementan gobierno corporativo sin el incentivo del bono otorgado por el BID, entre otros.

En conclusión, el BID considera que se cumplió el objetivo principal, que es la vinculación entre la oferta y la demanda de buenas prácticas de gobierno corporativo y principalmente se logró un cambio en la actitud del empresariado ecuatoriano.

Especialista Líder de Mercados Financieros del BID



Eugenio Marulanda, Colombia

Al igual que Ecuador, Colombia inició hace algunos años su propio proceso de incorporación de buenas prácticas de gobierno corporativo en el empresariado de ese país, siendo Eugenio Marulanda, como Presidente de Confecámaras de Colombia, uno de los gestores de ese cambio.

Según Marulanda, el proceso colombiano costó mucho trabajo pero ahora se puede decir que hay un cambio en la cultura gerencial con cierta dosis de modernidad.

El empresariado colombiano es cada vez menos ajeno a los principios de gobierno corporativo "El empresariado colombiano como ecuatoriano y aledaños, tiene que incrustarse más en estas nociones por eso tenemos que bajarnos del lenguaje cifrado, la cosa tecnocrática, de la elucubración compleja al mundo real, ya que los empresarios son pragmáticos por naturaleza".

En el 2001 lideró junto a la Superintendencia de Valores la elaboración del papel blanco de gobierno corporativo, acompañada de jornadas intensas de sensibilización y difusión, motivando la discusión y allanando el camino para que en el 2005 se publique la nueva Ley del Mercado Público de Valores.

El trabajo no terminó ahí, se elaboró un código país de autorregulación, siendo un referente de gobierno corporativo para los emisores del sector real y financiero.

En el 2008 se efectuó una encuesta

ta sin precedentes sobre gobierno corporativo y ahí se patentizó la alianza público privada.

La encuesta permitió recabar información sobre gobierno corporativo de 19.000 empresas y gracias a ello un comité interinstitucional expidió la guía colombiana de gobierno corporativo para empresas cerradas y de familia.

Ex Presidente de la Confederación de Cámaras de Colombia



Jorge Ortiz, Ecuador

Farmaenlace es una empresa relativamente nueva, producto de la alianza estratégica de dos empresas de distribución farmacéutica, lo cual favoreció su presencia en el mercado generando actualmente USD 115 millones en ventas.

Ortiz manifestó que "La estructura gerencial ha funcionado y así lo demuestran las ventas, pero con la administración actual son los mismos los directores y los administradores de la empresa y esto empieza a crear problemas, sobre todo porque las

dos familias mantenemos cada una el 50% de las acciones".

Es por ello que "los accionistas tomaron la decisión de buscar y crear una estructura organizacional óptima en la que podamos separar por un lado a la junta general de socios y por otro lado al directorio, el cual queremos conformarlo con personas totalmente diferente al grupo accionista".

El proceso de incorporación de prácti-

cas de gobierno corporativo ha sido largo y de aprendizaje continuo.

En el diagnóstico se reunió a los grupos familiares para entender los principios de gobierno corporativo, "revisamos la estructura actual y empezamos a modelar el futuro, a ver qué iba a pasar con las

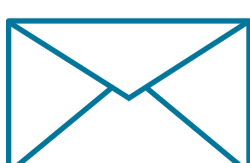
nuevas generaciones que se iban a involucrar. Si queríamos mantener la empresa en el tiempo había que mejorar algunas cosas"

El proceso fue enriquecedor y el cambio de mentalidad en

los accionistas se hizo evidente. A modo de conclusión, Jorge Ortiz considera

que "el buen gobierno ha marcado un cambio en la empresa y ha sido un buen apoyo para la administración y nos está permitiendo entrar con mayor confianza en los mercados".

Representante de la empresa ecuatoriana Farmaenlace



Comentarios
Eliminar registro / Remove
Administración
Información

goredco@gobiernocorporativo.com.ec