

ENLACES

IDENTIDAD

HISTÓRICO

ESCRÍBANOS

Salir parado de los duros golpes

La virtud del buen gobierno corporativo es que, luego de haber sido golpeado -como concepto- durante la crisis financiera mundial, ahora se lo considera imprescindible, la institución del mejor gobierno de las empresas está más fuerte que antes. Esa es una de las conclusiones que se puede aprender del artículo que se presenta en esta edición; lejos de ser una moda, ha demostrado sus virtudes para convertirse en un factor determinante de la manera cómo las empresas enfrentan los momentos de crisis. Por otro lado, se ha sentido entusiasmo entre los miembros de la academia por participar en el concurso que ha convocado el Programa de Buen Gobierno Corporativo del Ecuador. La posibilidad de "releer" los casos nacionales no es menor, más bien será un soporte teórico muy importante para el futuro del mejor gobierno de las empresas en el país.



CONCEPTO

DESTACADO

USD 4.000 para el mejor caso de estudio

Un importante premio se ha reservado para quienes presenten los mejores casos de estudio acerca de la aplicación de los principios del mejor gobierno en las empresas del Ecuador. Esta es una iniciativa del Programa de Buen Gobierno Corporativo del Ecuador, cuyos ejecutivos están convencidos que el estudio de caso es un ejercicio académico excepcional que además abona con la transparencia de los procesos. Esta convocatoria se extiende a los docentes universitarios y de institutos de educación superior, quienes podrán participar para optar por convertirse en los tres mejores casos de estudio, cada uno de los cuales recibirá un premio de USD 4.000.

El Programa de Buen Gobierno Corporativo, que lleva adelante la Bolsa de Valores de Quito con el auspicio del Banco Interamericano de Desarrollo, busca estudios que sirvan para mostrar de una manera práctica los efectos de la aplicación o falta de principios de buen gobierno corporativo en una empresa.

Los casos serán utilizados en la docencia de gobierno corporativo dando el crédito respectivo al autor y a la empresa que sea objeto de la evaluación.

El plazo para entregar los casos y demás documentos, de acuerdo a lo establecido en las bases, vence el 2 de agosto de 2010. El jurado calificador estará conformado por 3 expertos en gobierno corporativo. Revise las bases del concurso que se encuentran publicadas en nuestra página web:

www.gobiernocorporativo.com.ec



Más responsabilidad corporativa

Por Bernardo Kliksberg

El tema de la responsabilidad social de las empresas está hoy en el centro de la agenda pública internacional. Por un lado, se hallan las potencialidades inmensas que tiene una empresa privada comprometida y que aporta a la solución de grandes problemas colectivos. Hoy, empresas de punta están aportando recursos, competencias técnicas y gerencia avanzada a la resolución de problemas clave de salud pública, educación y otros.

Por otro lado, están los graves daños que pueden causar a la economía decisiones tomadas por altos ejecutivos al margen de consideraciones éticas imprescindibles. La crisis económica mundial ha puesto en foco este último tema, y han crecido fuertemente las demandas ciudadanas de que se profundicen los niveles de responsabilidad social empresarial.

En este sentido, The New York Times editorializa: "Seamos claros. La crisis desatada por la irresponsabilidad de los bancos costó al país 120 billones de dólares, la más profunda recesión desde 1930 y la pérdida de siete millones de empleos".

Financial Times plantea que la crisis surgió de "la falta de liderazgo y responsabilidad corporativa". Angel Gurría, secretario general del club de países ricos, la OCDE, señala: "La crisis global no ha sido causada por un shock externo, como un ataque terrorista o la manipulación de los precios del petróleo por un grupo de países. Ha sido creada por el mismo sistema y por una combinación tóxica de comportamientos antiéticos de las empresas y fallas en la regulación y supervisión de sus actividades". El presidente de la comisión creada por el Congreso norteamericano para investigar las causas de la crisis, Phil Angelides, habla de examinar "la codicia, estupidez y soberbia" del sector financiero.

Un reciente informe del Departamento de Justicia sobre la quiebra de Lehman Brothers, la mayor de la historia, reporta que hubo maniobras que hacían aparecer a la empresa más saludable de lo que era y que se manipulaban sus balances.

La reputación corporativa ha sido afectada. Una investigación de la revista de negocios McKinsey Quarterly sobre altos ejecutivos encontró que el 85% de ellos pensaban que la confianza en los negocios se había deteriorado. El Edelman Trust Barometer 2009 informa que el 62% de los encuestados en 20 países dijeron que confiaban menos en las corporaciones que un año atrás. El presidente Obama advirtió en un encuentro de prominentes ejecutivos, defendiendo la necesidad de regulaciones: "No podemos permitirnos otros AIG o Lehman. No podemos permitir a las instituciones financieras que toman vuestros depósitos hacer juegos que amenacen a la economía en su conjunto". La escuchada voz del gurú financiero

Warren Buffet, "el sabio de Omaha", exigió: "Debe haber una reforma en la manera en que los ejecutivos son recompensados por sus desempeños. Se han beneficiado con zanañorias financieras sobredimensionadas. Algunos palos significativos deben ser ahora parte de su esquema de empleo".

Se ha producido una especie de violación del contrato social entre ciertos sectores del liderazgo corporativo y el ciudadano común de los Estados Unidos.

La ciudadanía pide ahora nuevas reglas de juego que garanticen la confianza y más avances en la positiva y esperanzadora idea de la responsabilidad social empresarial.

Esto va desde democratizar el gobierno

do del trabajo infantil a cerca de 200.000 niños en 14 países de América latina. The New York Times comenta el caso del laboratorio Glaxo, número uno en el mundo en el índice de acceso a medicinas. Introdujo reducciones de precios y donaciones a países pobres. Su CEO, Andrew Witty, declaró: "Estoy al frente de una organización que puede realmente hacer una diferencia para la gente del Tercer Mundo y no quiero ser la persona que, después de equis años, mire atrás y diga que hubiera deseado hacer mucho más".

Muchas miradas se dirigen, asimismo, a las escuelas en las que se preparan los nuevos gerentes. Hay conciencia creciente de que



corporativo, haciéndolo más transparente, hasta temas definidores del carácter de una organización, como el buen trato al personal, el juego limpio con los consumidores, con productos de buena calidad y precios razonables, la salubridad de los productos, el cuidado activo del medio ambiente y la contribución seria y sostenida a grandes problemas de interés colectivo, a través de acciones de envergadura y alianzas estratégicas.

Ante las demandas, se están produciendo hechos nuevos continuamente, desde el proyecto de crear una nueva agencia reguladora protectora en EE.UU., en los últimos días, hasta la aprobación por la Unión Europea de una ampliación de los permisos de maternidad y la institución de un nuevo y único logotipo obligatorio que certifica que los alimentos han aprobado sus exigentes controles ecológicos.

También ha aparecido una nueva y promisoriosa ola de innovaciones en el compromiso de las empresas con la sociedad. Entre otros ejemplos, la Fundación Gates se propone invertir en vacunas 10.000 millones de dólares en los próximos diez años. Esto podrá salvar la vida de 7,6 millones de niños menores de cinco años entre 2010 y 2019. Margaret Chan, directora de la Organización Mundial de la Salud, dijo que esta iniciativa no tiene precedente y ha llamado a los gobiernos y a otros aportantes privados a acompañarla. Telefónica sigue expandiendo su programa Pro Niño, que está sacan-

la sólida formación tecnológica que con frecuencia daban no estaba acompañada por una discusión continua y a fondo de los dilemas éticos planteados en el ejercicio de un campo de tanto impacto en el bienestar colectivo como es la gerencia.

La demanda de cambios ha surgido de los mismos estudiantes. La promoción 2009 de Harvard tomó la iniciativa de un juramento voluntario para los MBA (másteres en administración de negocios). Uno de los graduados explica: "Existe el sentimiento de que queremos que nuestras vidas signifiquen más". En América latina, entre otras iniciativas, se creó, con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (Aecid), la Red Iberoamericana de Universidades por la Responsabilidad Social Empresarial (Redunirse), integrada por 151 universidades de 20 países y cuya sede ha sido confiada a la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. El avance de la responsabilidad social empresarial en autoexigencia, calidad y compromiso es hoy, después de los efectos de la crisis, una demanda social cada vez más aguda en el mundo y en América latina, donde hay tanto por hacer en esta área crucial. El reto está abierto, y es urgente.

Kliksberg es autor, con el Nobel Amartya Sen, de "Primero la gente". Artículo tomado de Diario La Nación, Argentina.

NOTICIAS

Bogotá.- La revista inglesa Euromoney Magazine distinguió a Bancolombia como la Compañía Mejor Manejada en el país en 2009, la de mayor accesibilidad a la dirección de alto nivel en América Latina y la de más altos estándares en gobierno corporativo en Colombia.

Euromoney, que en su edición de marzo publica los reconocimientos otorgados a nivel global, destaca los beneficios de las apropiadas políticas de gobierno corporativo aplicadas en Bancolombia, como respaldo a la economía en un año de dificultades como fue el 2009.

http://www.dinero.com/actualidad/noticias/euromoney-distingue-bancolombia-como-compania-mejor-manejada-del-pais_70170.aspx

México DF.- EE.UU. En 1999 KPMG creó en Estados Unidos el primer Instituto de Comités de Auditoría (ACI) para contribuir al mejor funcionamiento de los Directorios y a sus comités de auditoría, entregándoles información, investigaciones, métodos y herramientas en temas de importancia para el mayor éxito en la aplicación del buen gobierno corporativo.

Actualmente, esta iniciativa se desarrolla con además en EE.UU., Australia, Brasil, Canadá, Europa, Hong Kong/China, Irlanda, Reino Unido, Sudáfrica y Suiza.

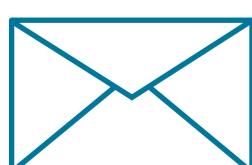
El objetivo es aportar a la comunidad directiva una instancia en la cual analizar, conocer y debatir acerca de las mejores prácticas nacionales e internacionales sobre gobierno corporativo.

Además, constituirse en una instancia independiente, destinada a difundir información y coordinar encuentros para

compartir conocimientos entre directores de empresas, a los cuales podrán ser invitados para una mejor ilustración de los temas, expertos nacionales e internacionales y autoridades de Gobierno.

Trabaja también en difundir los cambios que están experimentando los Directorios, como pilares de los gobiernos corporativos de las empresas, respecto de su rol, funcionamiento y responsabilidades; pone énfasis en las nuevas competencias y habilidades requeridas por parte de los Directores, en la necesidad de que participen activamente en los Comités en que se organice el trabajo del Directorio y de disponer de procesos efectivos de análisis para formarse juicios fundados sobre los elementos críticos de los negocios de la compañía y sus riesgos.

<http://www.auditcommitteeinstitute.ie/overview/index.htm>



Comentarios
Eliminar registro / Remove
Administración
Información

goredco@gobiernocorporativo.com.ec