

Del Programa de Buen Gobierno Corporativo, de la Bolsa de Valores de Quito, con el auspicio del BID

ENLACES

IDENTIDAD

HISTÓRICO

ESCRÍBANOS

EL PROGRAMA

Una discusión nacional por el futuro

La prueba de que en el Ecuador se ha comenzado a discutir abiertamente y a nivel nacional los temas del mejor gobierno de las empresas consta en esta edición de RedBGC. Se trata de una parte de los criterios expuestos por empresarios respecto de su realidad particular en cuanto a la aplicación de un código interno de buen gobierno corporativo.

Hay algunos elementos dignos de resaltar: la diversa realidad de cada compañía, la visión de futuro, la necesidad que han encontrado de un código interno sin que medie una crisis de los propietarios.

Son todas estas buenas señales que se expusieron, con total transparencia, durante tres encuentros que promovieron el Programa de Buen Gobierno Corporativo del Ecuador, la Bolsa de Valores de Quito y el Banco Interamericano de Desarrollo.



DESTACADO

Un asunto de estrategia empresarial

Los motivos por los cuales las empresas ecuatorianas buscan implementar principios de gobierno corporativo en los niveles de dirección tienen que ver con razones estratégicas.

Esa es una de las principales conclusiones a las que se arribó durante la realización de tres foros sobre "Gobierno Corporativo en el Ecuador: el éxito en los procesos de implementación", que se llevaron a cabo en Cuenca, Guayaquil y Quito.

En el mundo empresarial se destacan dos realidades que, principalmente, han sido las que llevaron a sus directivos a aclarar las reglas internas de gobierno: la primera es una crisis en la estructura de la propiedad; la segunda, conseguir una mejor posición para asegurar la sostenibilidad de la compañía.

La primera es una actitud reactiva frente a una situación que atenta contra la permanencia en el tiempo de la empresa. La segunda es una posición propositiva frente a los desafíos futuros.

Entre las empresas que presentaron sus casos en los foros, organizados por el Programa de Buen Gobierno Corporativo de Ecuador, la Bolsa de Valores de Quito y el Banco Interamericano de Desarrollo, el segundo caso es el más frecuente.

Lo dijo Ricardo Estrada, Presidente de la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Corpei): "Quiero incentivar a todos los empresarios para que implanten estas prácticas en sus empresas, es la manera de ser competitivos en las exportaciones a nivel mundial, es la manera de tener responsabilidad social corporativa, de transparentar la información".

Cervecería Nacional, una empresa que el año pasado pagó al fisco por impuestos más de USD 100 millones, lo confirma. Si bien la casa matriz de los accionistas mayoritarios (SabMiller, en Londres), tiene su propio código de buen gobierno, la realidad de Ecuador es diferente.

Estas particularidades les llevaron a decidir realizar el diagnóstico y la inmediata implantación de gobierno corporativo. Carlos Andretta, Vicepresidente de Asuntos Corporativos de Cervecería Nacional, cree que es parte de la responsabilidad de la compañía con los grupos de interés —entre los que se cuentan los accionistas minoritarios— y producto de una estrategia de sostenibilidad. Se busca aprovechar las ventajas de la transparencia.

En una línea similar está Gestor Inc., empresa de soluciones tecnológicas. Alfonso Falcony se refiere a que fueron

solamente razones estratégicas las que les impulsaron a implementar un código de gobierno corporativo.

Gestor fue la primera empresa que concluyó el proceso —que es auspiciado por el Programa de Buen Gobierno Corporativo de Ecuador—. Falcony afirma que sus clientes demandan transparencia y sostenibilidad.

Como proveedor de servicios en empresas de ocho países de América Latina, Gestor Inc. tiene la obligación de brindar servicios continuos en el tiempo y siempre con una excelente calidad. Esa es una demanda global.

La historia que cuenta Fernando Orellana, Gerente Operaciones de Floralp, es diferente, aunque la derivación sigue siendo la misma. La compañía no tiene un directorio y esa es una debilidad estratégica descubierta durante el diagnóstico.

Floralp es una empresa familiar que tiene siete accionistas; solo uno de ellos es funcionario activo de la dirección de la empresa. Adoptar un código interno de buen gobierno les permite "bañarnos en salud familiar", para dar seguridad generacional.



Carlos Andretta, de Cervecería Nacional, explicó el proceso vivido por la empresa y su relación con la matriz en Londres

Esteban Chediak, Gerente Regional de Quito, aclara que la incursión de la compañía en el mundo del buen gobierno se debió a tres motivos: la transparencia con la que debe actuar la dirección frente a los grupos de interés, en especial los accionistas minoritarios, muchos de los cuales son ejecutivos de la empresa. Pero hay dos razones más: en Tecniseguros es evidente una profesionalización del directorio, ahora se maneja otro pensamiento respecto del carácter estratégico del órgano de dirección. La tercera razón que apuntó Chediak fue la de apoyar, con este proceso interno, el crecimiento de la empresa.

Alfredo Ibargüen, experto mundial en temas de buen gobierno, que ha acompañado el proceso ecuatoriano desde el principio, resume en cuatro las razones por las que las empresas ecuatorianas, más de 36, están en el proceso de implantación de un código: crecimiento, sostenibilidad, internacionalización y garantía de proveedor.

Estas y otras conclusiones se destacan de tres jornadas intensivas. "Gobierno Corporativo en

el Ecuador: el éxito en los procesos de implementación" fue más que un foro: se marca, a partir de allí, el inicio de una discusión abierta, nacional y fundamental, que se ha convertido ya en un hito dentro de la vida empresarial del país.



Dos momentos de los encuentros "Gobierno Corporativo en el Ecuador: el éxito en los procesos de implementación"



La primera es la fase de sensibilización: introducir en la mente de los empresarios este concepto, que en otros países lleva más de una década de aplicación.

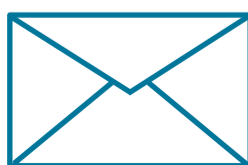
La segunda fue de capacitación para empresarios y consultores, además de ligar todos estos procesos a la academia. Se logra desarrollar una base teórica y, al mismo tiempo, preparar a profesionales quienes, en el futuro, tomarán las riendas de la aplicación eficiente de los códigos. La Tercera es la de implementación: que las empresas diseñen y se ciñan a un código interno de buen gobierno.

El proceso se cumple paso a paso; este es un programa sólido en la metodología y cuyos resultados ya son visibles.



El gobierno corporativo, cada vez con más fuerza, se considera un aspecto fundamental de la organización interna

El caso de Tecniseguros es diferente debido a la composición accionarial: un grupo dominante y accionistas minoritarios (hay que partir que todas las empresas, como entes productivos esenciales, son diferentes).



Comentarios
Eliminar registro / Remove
Administración
Información

goredco@gobiernocorporativo.com.ec