

Del Programa de Buen Gobierno Corporativo, de la Bolsa de Valores de Quito, con el auspicio del BID

ENLACES

IDENTIDAD

HISTÓRICO

ESCRÍBANOS

Se animan los actores

Esta edición trae tres temas ecuatorianos que demuestran que se han activado los engranajes del gobierno corporativo. Presentamos una segunda parte del artículo sobre una de las empresas pioneras en implantar un código, Gestor Inc. Llegó al final de esta parte del camino, mientras otra se anima a iniciarlo: SIPIA S.A. ha comenzado ya con el proceso que promueve el Programa de Buen Gobierno Corporativo del Ecuador.

Por otro lado, gracias a la iniciativa de Infomercados, Revista Ekos y la Bolsa de Valores de Quito, ha sido convocado el II Concurso Nacional de Ensayo Económico en dos categorías. Una de ellas es gobierno corporativo. El certamen está pensado para que los estudiantes de pregrado investiguen, estudien y expongan sus propias ideas sobre estos principios o estudien a las empresas que ya se han integrado a esta manera contemporánea de mirar el mundo societario.



EL PROGRAMA

Snob, tras la pista de gobierno corporativo

SIPIA S.A., cuya marca comercial es Snob, ha decidido iniciar el camino para construir un código de buen gobierno corporativo.

Esta empresa ecuatoriana, que se dedica al servicio integral para la industria alimenticia, es un grupo agroindustrial cuya actividad, desde hace más de 23 años, se concentra en la elaboración de vegetales y frutas en conserva.

Cuenta con una infraestructura altamente tecnificada, con capacidad para la fabricación y distribución a nivel local e internacional.

SIPIA ha focalizado sus esfuerzos en satisfacer a sus clientes con el mejor producto nacional. Pero, además importa y comercializa alimentos procesados de alta calidad provenientes de Europa y Asia. De igual manera, atiende el mercado internacional con su gran ganador: los palmitos. El 80% de las exportaciones de palmito en el Ecuador la realizan tres productoras; SIPIA es una de ellas. El palmito procesado ha sido certificado con normas de calidad como Haccp y Codex Alimentario.

Los mercados internacionales a los que exporta son: Venezuela, Chile, Argentina, Brasil, Estados Unidos, España, Canadá, Francia e Italia.

En uno mes, SIPIA se convertirá en una de las empresas ecuatorianas que ha decidido apostar por el futuro, gracias a la implantación de un código de gobierno corporativo. Aunque este proceso lo inició con anterioridad, la empresa ha tomado el reto de estructurar un proceso basado en principios regionales comprobados.

Es la hora de escribir sobre gobierno corporativo



La Bolsa de Valores de Quito, Infomercados y Revista Ekos han convocado al II Concurso Nacional de Ensayo Económico, que está dirigido a estudiantes de PREGRADO.

Como la primera edición, existen dos categorías: mercado de valores y gobierno corporativo. Se trata de animar a los estudiantes a que investiguen sobre el desarrollo de gobierno corporativo en el Ecuador y que tengan la sagacidad de proponer ideas claras y reveladoras.

Es importante recordar que en la primera edición hubo una participación muy importante, con trabajos de desigual calidad pero demostraban que existe un interés específico por gobierno corporativo gracias, en parte, a las alianzas que ha realizado el Programa de Buen Gobierno Corporativo del Ecuador con el mundo académico.

Para descargar las bases: http://www.ccbvq.com/zhtmls/p_actualidad/ensayo/publicar.pdf

DESTACADO

Gestor Inc.: “Implantamos gobierno corporativo por un asunto estratégico” (segunda parte)

En la edición anterior, GOREDCO presentó los que se podrían considerar como los antecedentes fundamentales para la implantación del buen gobierno corporativo en la empresa de servicios de tecnología Gestor Inc.

Se hizo notar que es una de las primeras empresas en culminar el proceso, alentado por el Programa de Buen Gobierno Corporativo de Ecuador y ejecutado por la Bolsa de Valores de Quito.

En este segundo capítulo se desentrañan otros detalles de este proceso que, por pionero, es histórico en el país.

¿Cuáles fueron las razones principales que los llevaron a emprender en el proyecto de adhesión a los lineamientos del Código Andino de Prácticas de Gobierno Corporativo?

En nuestro caso, la necesidad de acoger estas prácticas no nacen del conflicto que una relación comercial o accionarial puede tener, sino de la necesidad de adaptarnos a procesos de clase mundial probados, como son los de buen gobierno corporativo, y la necesidad de innovar nuestros procesos, productos y servicios.

Además, estas prácticas van alineadas a nuestras estrategias empresariales, entre las cuales podemos nombrar las siguientes:

- Transparencia en la información frente a nuestros colaboradores, clientes, organismos de control y accionistas.
- Financiamiento: pensamos que bajo este proceso de buenas prácticas de gobierno, será más fácil para la organización obtener financiamiento en los mercados de capitales y deuda, además a un menor costo.
- Riesgo: frente a la crisis económica mundial pensamos que los organismos de control van a exigir cada vez más a nuestros clientes -que son instituciones financieras- analizar el riesgo operativo y legal que un proveedor de misión crítica pueda afectar. Por ende, estas prácticas ayudan a mitigar este riesgo por las decisiones que un buen gobierno corporativo lleve a cabo.
- Colaboradores: para lograr una relación a largo plazo y atraer nuevo talento que impulse a la organización y, además, crear orgullo de pertenencia, al sentir que gran parte de sus objetivos personales son los mismos que los de la empresa.
- Clientes: para crear confianza en nuestros productos y servicios.
- Decisiones: creemos que estas prácticas nos llevan a crear un mecanismo en el que cada medida es analizada desde diferentes puntos de vista, de manera de facilitar la resolución de problemas cuando, por ejemplo, existan conflicto de intereses por parte de alguno de los stakeholders.

¿Cuáles son los objetivos que persigue su organización de la práctica

efectiva de los principios de buen gobierno?

Lo que buscamos es crear una cultura organizacional de confianza, estamos convencidos que hoy, para lograr el éxito empresarial, es tan importante la eficiencia, equidad y transparencia que se logra con el buen gobierno corporativo, como un buen desempeño económico. Además, con la adopción de estas prácticas, estamos convencidos nos pueden ayudar a mantener un crecimiento ordenado y sostenido en el largo plazo.

¿Espera beneficios concretos del proyecto, más allá de las ventajas cualitativas de mejorar las prácticas de gobierno? ¿Cuándo?

Los resultados tal vez en una primera fase son cualitativos, mas estos deben transformarse en beneficios concretos. En un corto plazo podríamos señalar



los siguientes: fidelidad de los colaboradores, menor percepción de riesgo de clientes y proveedores; en un mediano plazo la obtención de financiamiento en mercados de deuda y capital con mayor facilidad. Todos estos ingredientes deben concretarse en beneficios financieros de rentabilidad que hagan sostenible a la organización.

¿Piensa que es importante la relación entre gobierno corporativo de la empresa y su calificación de riesgo en momentos de escasez de recursos

de financiamiento?

Una de nuestras motivaciones para implementar estas prácticas es el acceso a financiamiento, sea de capital o deuda. Creemos que si en condiciones normales la obtención de financiamiento es más factible en empresas establecidas y con procesos formales, ahora, en momentos de escasez, el nivel de riesgo que los proveedores de recursos buscarían sería el menor posible y estos seguramente se los podrá tener en empresas formales con prácticas institucionales como las de buen gobierno corporativo.

¿Piensa que el mejoramiento de las prácticas de gobierno corporativo, las del directorio por ejemplo, lleva necesariamente a perfeccionar los procesos de gobierno, tales como planificación estratégica, administración de riesgos y control interno? ¿Qué está haciendo su organización en esta línea?

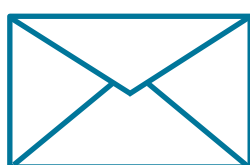
Consideramos que estas prácticas suben el nivel de debate en la organización. Por ende, los procesos tales como la planificación estratégica y los demás nombrados obviamente son analizados desde varias perspectivas y, por ello, pensamos que en las decisiones que se adoptan serán tomados en cuenta los riesgos inherentes a ellas y la asertividad será mayor.

¿Cuáles considera que son las competencias básicas de una firma de consultoría para acompañar en forma exitosa este tipo de proyectos?

La firma consultora debe tener la capacidad de enfocar estos proyectos desde un punto de vista estratégico y no solamente legal. De esta forma puede colaborar con las organizaciones a tener una perspectiva global de los cambios que debe realizar la empresa y no solamente un cambio de estatutario.

¿Piensa que el programa es beneficioso para el universo de empresas en el país? ¿Qué les recomendaría sobre los beneficios de incorporar prácticas internacionales de buen gobierno?

Este programa puede resultar práctico para cualquier tipo de empresa en Ecuador, debido a que crea una cultura organizacional de confianza. Precisamente desde nuestro punto de vista es uno de los problemas de los ecuatorianos y esto produce falta de crecimiento como personas, sociedad y nación. Las recomendación que se podría realizar es que las empresas que piensan incorporar estas prácticas lo hagan convencidos que son beneficiosas para la empresa y no son un tema de moda, que implican muchas veces cambiar las formas de actuar en las organizaciones, por ende necesitan tiempo para madurar las ideas. De no ser así es mejor no encarar este proceso.



Comentarios
Eliminar registro / Remove
Administración
Información

goredco@gobiernocorporativo.com.ec