

Del Programa de Buen Gobierno Corporativo, de la Bolsa de Valores de Quito, con el auspicio del BID

ENLACES

IDENTIDAD

HISTÓRICO

ESCRÍBANOS

EL PROGRAMA

La academia activa programas regulares de formación

Los casos comienzan a aparecer poco a poco y con gran fuerza. El Programa de Buen Gobierno Corporativo del Ecuador se preocupó, durante este año, de llamar la atención de la academia, con miras a que se incluya entre las materias la de gobierno corporativo.

El objetivo es doble: el primero es crear destrezas entre los estudiantes para que, cuando profesionales, se preocupen de impulsar reformas internas en las empresas, tendientes a darle mucho valor a los mejores prácticas de gobierno en el *modus vivendi* de la compañía.

Por otro lado, la corriente de gobierno corporativo crece definitivamente en el Ecuador y más pronto que tarde las compañías tendrán la necesidad de contratar directores que tengan las destrezas para cumplir esta importante misión. La Universidad Panamericana de Cuenca realizó recientemente el Seminario Ejecutivo de Graduación de Ingenieros en Ciencias Administrativas, en el que se incluyó un módulo de gobierno corporativo.

Por otro lado, la Universidad de los Hemisferios ya ha creado una materia obligatoria en su sílabo sobre buen gobierno corporativo.

La próxima generación de empresarios se viene con fuerza y con el convencimiento de las ventajas que se generarán con la aplicación de mecanismos del gobierno de las empresas.

Así, el Ecuador ya está embarcado en estos principios, que funcionan como un gran motor para la economía.



Lecciones, aciertos y propuestas

Diciembre suele ser el mes de las evaluaciones. Pero en el caso del Programa de Buen Gobierno Corporativo de Ecuador no hay tiempo: las noticias no permiten tomar un respiro, la consigna es seguir. Empresas como Diario El Comercio, Tecniseguros, Corporación para la Titularización Hipotecaria (CTH), AH Corp. (Adriana Hoyos), Farmaenlace y Epacem, han decidido tomar la sostenibilidad de sus empresas en las manos y se han integrado al programa. Estas compañías están en la fase de diagnóstico y hasta el primer semestre de 2009 estarán listas para iniciar el proceso de implantación de prácticas de gobierno corporativo.

Cuando las voces alertan de que los coletazos de la crisis económica le pegarán al país el próximo año, empresarios que miran hacia el futuro tomaron la decisión de mejorar los niveles de gobierno interno de sus empresas. La mejor manera de enfrentar la crisis es estar bien preparados.



DESTACADO

Regulación y autorregulación, hacia el equilibrio

Las discusiones han iniciado y con fuerza en cuanto al futuro de los principios de gobierno corporativo, luego de que la crisis financiera actual ha puesto al descubierto a empresas que han estado maquiadas con tinturas que se corrieron con la lluvia de la tormenta financiera.

Patricio Peña, Presidente de la Federación Iberoamericana de Bolsas y de la Bolsa de Valores de Quito, participó como expositor en el 7° Foro Internacional de Gobierno Corporativo, en Bogotá Colombia. Lo que sigue es un resumen de su exposición.

Como ideas generales, Peña plantea que los conflictos de interés son la piedra angular del gobierno corporativo en tiempos de crisis. Proliferan los riesgos morales pero también los conflictos de interés en tiempos de crisis, "Necesitamos gobiernos corporativos fuertes, la transparencia de la información va a gravitar directamente en los resultados". Y se formula la pregunta de ¿Cómo se concreta el Gobierno Corporativo post crisis? La respuesta para él tiene dos aristas: la voluntariedad y la obligatoriedad, que se plasman en códigos y estudios, en cuanto a los estándares reconocidos expresamente en el mundo; pero, por otro lado, la normativa y la regulación como factores implícitos.

Sin embargo, no es posible hablar de una única posición, con preceptos absolutos, en vista de que depende mucho del tipo de empresa: pública o privada, cotizada o no cotizada, abierta o cerrada, financiera o de otros sectores. "Distintos tipos de empresas no deben tener unos estándares de gobierno idénticos", afirma Peña. Pero siempre y en todos los casos el gobierno corporativo será el factor común de la voluntariedad y la obligatoriedad. Siempre en el centro del análisis estarán las empresas familiares, porque son la mayoría y que no se caracterizan por ser sustentables.

Así lo dicen las cifras: solo el 33% de las empresas familiares pasan a la segunda generación, el 15% a la tercera y el 4% a la cuarta. Hay una frase bastante común que dice "La primera generación construye el negocio, la segunda vive de él y la

tercera lo destruye".

La esperanza de vida de las empresas familiares es la mitad de las empresas no familiares. En lo que resta de esta década, al menos medio millón de empresas desaparecerán en Sudamérica por falta de preparación de la sucesión.

Únicamente el 20% de las empresas familiares que desaparecen lo hacen por causas inherentes al negocio. El 95% de las empresas tienen solamente reglas informales o no tienen reglas en el proceso de sucesión.



Dr. Patricio Peña, uno de los mentores del gobierno corporativo en el Ecuador

Patricio Peña se pregunta: en el enfoque de los riesgos de gobierno corporativo, ¿por qué no se planifica la sucesión? La cuestión tiene su razón, pues un alto porcentaje de empresarios dice que no se retirará nunca.

Pero, ¿por qué no se quieren retirar? Porque sienten incertidumbre frente al futuro económico en cuanto a si tendrán suficientes recursos para vivir sin preocupaciones.

Pero hay otros temas, como la ausencia del sucesor adecuado que garantice la continuidad del negocio, además del protagonismo profesional y personal del líder histórico.

Para volver al inicio, los beneficios del gobierno corporativo en época de crisis se

pueden mirar desde la segmentación de mercado. La diferencia entre el éxito y el fracaso radica en el posicionamiento de la empresa en el mercado y la actitud de los inversores.

Las empresas que tienen mal gobierno reconocido normalmente están en listas negras y por ello no encuentran inversionistas y los precios de sus productos con frecuencia se castigan.

Las empresas con un gobierno neutro consiguen inversionistas solamente cuando hacen análisis muy minuciosos de la estructura y gestión de la compañía.

Las empresas con buen gobierno corporativo tienen prestigio, los inversionistas la conocen porque la información es transparente y generalmente los precios de los productos son premiados.

Pueden contarse algunos "premios" que se obtienen con un fuerte gobierno corporativo en época de crisis. Uno de ellos es que permite segmentar el mercado, generando reputación, confianza y credibilidad ante las partes interesadas

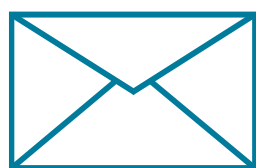
Además, facilita el manejo de problemas de gobierno, a nivel familiar o en el seno de la empresa. Tiene la virtud de dificultar el oportunismo de los administradores.

Así mismo, ayuda a las empresas al tránsito hacia una mayor permanencia en el tiempo y hacia un mayor tamaño, complejidad y ámbito geográfico de los negocios.

Otra ventaja es que contribuye a formalizar, disciplinar y profesionalizar el gobierno de las empresas, en sus distintos niveles de propiedad, administración y gestión.

También reduce los riesgos a los inversionistas, pueden reducir los costos de capital y de deuda para las empresas. En esta línea, facilita el acceso a nuevas fuentes y plazos de financiación; promueve la responsabilidad y honestidad de los administradores; y, podría fortalecerse la labor de las superintendencias.

Patricio Peña cerro esta exposición con una frase de Bernard Shaw: "La persona razonable sabe adaptarse a los cambios del mundo, mientras que la poco razonable persiste en intentar adaptar el mundo a sí misma".



Comentarios
Eliminar registro / Remove
Administración
Información

goredco@gobiernocorporativo.com.ec