

ENLACES

IDENTIDAD

HISTÓRICO

ESCRÍBANOS

DESTACADO

¡Edición especial!

Esta edición se viste de honores, para recibir a Jorge Tamariz, quien fue el ganador del I Concurso Nacional de Ensayo Económico, en la categoría de Gobierno Corporativo. La Bolsa de Valores de Quito convocó a este certamen académico a los estudiantes universitarios, para que desarrollen un estudio alrededor del gobierno corporativo como mecanismo de competitividad y mitigación del riesgo en el Ecuador.

A esta categoría en particular fueron enviados 18 trabajos. En el concurso en general, que también fue convocado en la categoría de Mercado de Valores, participaron estudiantes de 10 ciudades y de 14 universidades. Jorge Tamariz, es estudiante del último nivel de la carrera de Ingeniería Comercial, con énfasis en Finanzas y Banca de Inversión, de la Universidad de los Hemisferios y GOREDCO se complace en publicar su trabajo íntegro.

**I Concurso Nacional de ENSAYO ECONÓMICO**

**Competitividad, riesgo, ¿inseparables?**

Por Jorge Tamariz  
Premio en el I Concurso Nacional de Ensayo Económico

La competitividad y el riesgo, palabras antagónicas que, a través del buen gobierno corporativo, encuentran una finalidad transigente que conlleva al bienestar de las empresas, así como de sus stakeholders, siendo éstos un individuo o grupo de individuos que pueden impactar o ser impactados por las decisiones efectuadas por la empresa.

El buen gobierno corporativo constituye una herramienta a través de la cual las empresas, ya sean públicas o privadas, puedan maximizar sus niveles de competitividad y mitigar el



Jorge Tamariz, ganador del I Concurso Nacional de Ensayo Económico, junto a la Dra. Mónica Villagómez, Presidenta Ejecutiva de la Bolsa de Valores de Quito

riesgo inminente del giro del negocio. Esta práctica, al ser de carácter mundial, tiene una plena aplicación en el país y brinda todos los beneficios intrínsecos a todas las instituciones que la apliquen apropiadamente.

Buen gobierno corporativo es una herramienta que nos acompaña por más de 75 años, promulgada por su progenitor Milton Friedman y aplicada, exitosamente, en países como el Reino Unido, Australia, Alemania, Japón y los Estados Unidos.

Sin embargo, en el Ecuador, y en general en los países en desarrollo, donde predominan las empresas familiares que evitan inconscientemente la utilización de este mecanismo por temor a la pérdida de poder y control familiar, se desconoce su significado y, por ende, los beneficios que trae consigo.

Es, por este motivo, que no se puede hablar apropiadamente de cómo esta práctica puede incrementar la competitividad y disminuir el riesgo empresarial sin antes entender su esencia. De acuerdo a IAAG Consultoría & Corporate Finance, el gobierno corporativo es un conjunto de prácticas que una empresa, pública o privada, cotizada o no, adopta, implementa y cumple, permitiéndole articular, de forma razonablemente eficiente, el conjunto de intereses difusos y muchas veces contrapuestos que defienden las distintas partes interesadas en la empresa.

En otras palabras, se trata de una serie de lineamientos que regulan a la empresa de manera que, como decía Friedman, "...la conduzca hacia el cumplimiento de los deseos de todos los partícipes de la misma, permitiéndole alcanzar la mayor rentabilidad posible".

Con este concepto en mente, se puede apreciar la necesidad, más que alternativa, de implementar estas prácticas en nuestro país con miras hacia un aumento en la eficiencia de las empresas, su competitividad y el ejercicio de una cobertura ante efectos exógenos, la mitigación de riesgos.

La competitividad, esta ventaja comparativa que diferencia y

sobrepone a la empresa sobre su competencia, puede ser alcanzada, como se mencionó, a través de la adopción de las prácticas de buen gobierno corporativo. Pero, ¿de qué manera?

En un país como el nuestro, en donde se percibe un cierto nivel de inseguridad y desconfianza, basado en las experiencias tanto económicas como políticas, convirtiéndose en un status quo, sujetos como inversionistas, entidades financieras y el público en general, buscan encontrar instituciones confiables, transparentes y adecuadamente estructuradas para colocar su patrimonio, asegurando un retorno certero sobre el mismo. Como se ha apreciado reiteradamente en artículos presentados en Infomercados, así como en la Red de Información de Gobierno Corporativo GOREDCO, estos lineamientos permiten que una empresa alcance sostenibilidad y reafirme su solidez en el tiempo, y asegura un gobierno que dirija a la empresa hacia el bien común y no hacia un grupo específico de interés.

La adopción de este mecanismo y su consciente entendimiento, aplicación y cumplimiento, construyen, frente a los mercados financieros y de capitales, un direccionamiento responsable que, acompañado con un crecimiento continuo, asegura la ejecución de las obligaciones contraídas con sus acreedores.

Además de esta percepción hacia los mercados, la competitividad es alcanzada internamente en una organización a través de estas normativas. De acuerdo a la consultora Mckinsey, en su artículo "Linking employee benefits to talent management" (Asociar los beneficios laborales con la gerencia talentosa), las prácticas empresariales emergentes, como el buen gobierno corporativo, permiten que la empresa reduzca y, por ende, controle de una mejor manera los costos en un promedio de 15%.

Esto brinda la posibilidad de mantener e incrementar la satisfacción laboral, a través de redireccionar los excedentes para ganar ventajas competitivas y talento humano frente a terceros. y evitar bonificaciones monetarias al personal para tratar de mantenerlo motivado todo el tiempo.

En otras palabras, como constata Enrique Díaz Ortega, el establecimiento de esta herramienta sirve como "un imán para profesionales más calificados que se incorporan al directorio o a la gerencia de la compañía".

Finalmente, como establecen catedráticos y empresarios del medio latinoamericano, como Eugenio Marulanda, presidente de la Confederación de Cámaras de Colombia, el gobierno corporativo como mecanismo para incrementar la competitividad en el medio ecuatoriano establece estructuras organizacionales y de control que permiten asegurar y proteger los derechos del accionista, brindando una garantía palpable para los stakeholders relacionados con la empresa.

La confianza viene dada de la consecución de los parámetros que trata un pilar fundamental de estas prácticas: la transparencia.

Sin este pilar todo esfuerzo es inocuo ya que los grupos de interés enfocarán su vista hacia instituciones que, por naturaleza, reflejen y florezcan el instinto confidente del ser humano. La volatilidad en los mercados financieros, la desaparición de instituciones inmortales, la inestabilidad política y la excesiva especulación que caracteriza al mundo en estos días, son factores que tarde o temprano van a calar hondo en nuestra economía y, lamentablemente, si no se aplican mecanismos de mitigación de riesgo desde este momento, muchas empresas van a sufrir colapsos inimaginables, como los presenciados en Lehman Brothers, Merrill Lynch y Wachovia, solo para nombrar unos pocos.

Es aquí dónde y por qué el buen gobierno corporativo entra en práctica. Un control sobre los abusos de poder de los ejecutivos y accionistas de las empresas, como el lineamiento

establecido en el Código Conthe (España), permite prevenir riesgos empresariales, como la iliquidez, insolvencia e incluso insatisfacción laboral.

Esta mitigación no corresponde, solamente, a factores exógenos a la empresa sino que también trata con problemas suscitados internamente.

Un claro establecimiento de las pautas a seguir permite prevenir riesgos comunes en nuestro medio, como conflictos entre directivos que encausan a la empresa por sendas erróneas.

Además, se tratan riesgos que en nuestro medio no son ni siquiera considerados, como los del Gobierno. Este tipo de riesgos afecta a toda la institución en un efecto como de cascada, comenzando por los estratos más altos e infectando a cada rincón de la empresa.

Su apropiada mitigación pone un control a la división "incontrolable" – el nivel directivo – de una compañía. Factor que, en nuestro país, permitiría una diversificación en la concentración de poder y un manejo adecuado de la divulgación y calidad de la información provista.

Así como se aminoran riesgos inherentes a la empresa, el buen gobierno corporativo permite, manteniéndose siempre bajo sus fines, atenuar riesgos de los grupos de interés, que impactan o son impactados por la empresa. En este caso, se pueden disminuir riesgos operativos de proveedores.

Un claro ejemplo son las instituciones financieras las que, al garantizar la confiabilidad de pago con la empresa, reducen riesgos de incobrabilidad, mejorando la cartera de crédito y afianzando su estructura.

Yankelovich, fundador de las investigaciones de opinión pública, destaca que para que las empresas puedan ejercer esta práctica de mitigación de riesgo es necesario que enlacen la integridad ética de sus operaciones y prácticas laborales con el entorno nacional e internacional. Este ejercicio emite, indirectamente, las conductas de transparencia aplicadas por la empresa, traduciéndolas en confianza y seguridad de los stakeholders hacia la misma.

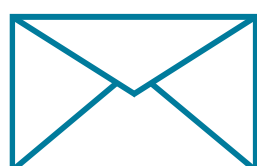
Hay que señalar que, así como los lineamientos formulan un marco para incrementar la competitividad en el medio empresarial ecuatoriano, estas normativas son las que dictaminan la eficiente disminución de riesgos dentro de nuestro entorno. Normativas que, por ejemplo, al definir la estructura de la empresa, corrigen fallas futuras existentes o que, al establecer pasos de transparencia e información públicas, aseguran la cobertura ante posibles debacles de mercado.

El buen gobierno corporativo constituye una fuente de ventajas que va más allá de la barrera de la competitividad y la mitigación de riesgos. En otras palabras, se puede caracterizar a esta práctica como un libro lleno de sorpresas que, al ser aplicadas correctamente, van a permitir que la empresa alcance sus objetivos económicos sin dejar a un lado, bajo ninguna circunstancia, el bienestar de todos los grupos de interés que conforman a la institución.

Es importante señalar que si todos los beneficios de este gobierno son explotados apropiadamente, las empresas ecuatorianas podrán encontrar un sinnúmero de beneficios que incrementen su competitividad y, simultáneamente, minimicen su riesgo.

Los puntos expuestos a lo largo de este documento demuestran una pequeña faceta de las ventajas que se pueden descubrir y aprovechar en esta tendencia emergente en el país. Tendencia que ha visto nacer sus frutos en una gran cantidad de naciones.

Ahora la responsabilidad está en nuestras manos, rompiendo barreras limitantes y enfrentando al mercado globalizado con herramientas de aceptación y confianza internacional, concientizando a nuestros empresarios e inculcando una cultura de cambio basada en el orden, la preocupación y el progreso perennes.



Comentarios  
Eliminar registro / Remove  
Administración  
Información

[goredco@gobiernocorporativo.com.ec](mailto:goredco@gobiernocorporativo.com.ec)